**Regulamin**

**Konkursu na scenariusz zajęć pt. „Onkoprofilaktyka dla szkolnego dydaktyka”**

**organizowany przez Pracownię Psychologii Klinicznej w**

**Wielkopolskim Centrum Onkologii**

**§ I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Pracownia Psychologii Klinicznej, znajdująca się w Wielkopolskim Centrum Onkologii w Poznaniu.
2. **Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie scenariuszy zajęć, dotyczących promocji postaw i zachowań wspierających, wobec uczniów doświadczających choroby nowotworowej bezpośrednio, lub w rodzinie.**
3. Tematem Konkursu jest **Profilaktyka onkologiczna.**
4. Celem edukacyjnym konkursu jest **poszerzenie wiedzy i świadomości dzieci i młodzieży, pozwalających na odpowiedzialne kreowanie postaw i zachowań prozdrowotnych oraz umiejętność towarzyszenia osobom doświadczonym chorobą nowotworową.**
5. Celami pośrednimi konkursu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności, doświadczeń związanych z profilaktyką onkologiczną i promocją zdrowego stylu życia.
6. Celem operacyjnym konkursu jest przygotowanie zestawu scenariuszy dla nauczycieli, wychowawców, opiekunów, pedagogów, psychologów i biologów zaangażowanych
w proces formalnego kształcenia dzieci i młodzieży.
7. Konkurs skierowany jest do studentów polskich uczelni wyższych.
8. Scenariusze mogą odnosić się do lekcji wychowawczych i przedmiotowych na każdym etapie szkoły podstawowej i ponadpodstawowej.
9. Konkurs rozpoczyna się **01** **lutego** **2020 roku**, a kończy **31 grudnia**  **2020 roku**. Ogłoszenie wyników **nastąpi 31 stycznia 2021 roku**, na stronie internetowej Pracowni Psychologii Klinicznej.

**§ II Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każdy student z Polskiej uczelni.
3. Praca konkursowa ma składać się z 3 scenariuszy zajęć zgodnych z tematyką, w jednej z dwóch kategorii: szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, lub obu.
4. Praca konkursowa może być napisana indywidualnie, lub w grupie.
5. Każdy z uczestników może nadesłać jeden zestaw scenariuszy, do jednej kategorii lub dwie propozycje: jedną dla uczniów szkoły podstawowej a drugą dla uczniów szkół ponadpodstawowych.
6. Każdy scenariusz powinien składać się z następujących elementów:
7. **Cel główny**, w którym określamy zakres dążeń i postulatów wychowawczych
w wybranej problematyce.
8. **Temat lekcji.**
9. **Cele szczegółowe**, w których określamy wiadomości i umiejętności uczniów
w aspekcie:
	* + - zapamiętanie wiadomości (uczeń wie)
* rozumienie wiadomości (uczeń rozumie)
* stosowanie wiadomości (uczeń potrafi)
1. **Metody** – proponowane przez autora scenariusza.
2. **Środki dydaktyczne** – środki dydaktyczne powinny stanowić zestaw pomocy gotowych do zastosowania w trakcie realizacji zajęcia.
3. **Opis przebiegu lekcji z określeniem czasu trwania poszczególnych etapów:**
* etap wstępny
* etap główny
* etap końcowy
* podsumowanie
1. **Załączniki niezbędne do przeprowadzenia zajęć.**
2. Przedmiotem Konkursu są autorskie, niepublikowane wcześniej i niewykorzystywane w żadnych konkursach scenariusze.
3. Zgłoszone prace konkursowe muszą być autorską pracą Uczestników Konkursu, wykonaną samodzielnie i nienaruszającą niczyich praw autorskich, nie mogą być nigdy wcześniej publikowane czy zgłaszane do innych konkursów. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z deklaracją o wypełnieniu powyższego warunku.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanych prac konkursowych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, nazwy miejscowości zamieszkania i Szkoły wyższej w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, na stronach internetowych organizatora, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach edukacyjnych przez innych nauczycieli.
5. Prace konkursowe należy przesłać na adres: jan.gruszka@wco.pl do 31 grudnia 2020 roku (włącznie).
6. Scenariusze w wersji elektronicznej powinny zostać zapisane w formacie .pdf . W pliku powinny znajdować się dane autora (imię i nazwisko, telefon, e-mail, pełna nazwa szkoły wyższej i jej adres) oraz zgoda na nieodpłatne publikowanie przesłanego w ramach konkursu scenariusza.
7. Prace konkursowe nadesłane po tym terminie oraz w innej formie, nie podlegają ocenie konkursowej (liczy się data wpływu pracy na adres e-mail).
8. Organizator nie odsyła nadesłanych materiałów konkursowych.
9. Pozytywnie ocenione scenariusze zostaną opublikowane w materiałach dydaktycznych, wydanych w szkołach dla nauczycieli, pedagogów, psychologów. Autorzy otrzymają odpowiednie certyfikaty potwierdzające udział
w finale konkursu.
10. Autorzy najlepiej ocenionych scenariuszy zostaną nagrodzeni zestawem książek dotyczących psychoonkologii, opublikowaniem zwycięskich prac, notatką na oficjalnej stronie Pracowni Psychologii Klinicznej, oraz gazetką w Wielkopolskim Centrum Onkologii.

**§ III Kryteria oceny i zasady przyznawania nagród**

1. Prace konkursowe powinny podnosić świadomość uczniów dotyczącą choroby nowotworowej, profilaktyki onkologicznej, zdrowego stylu życia oraz potrzeb osoby chorej ( jej bliskich).
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez pracowników Pracowni Psychologii Klinicznej.
3. Główne kryteria Konkursu:
4. zawartość i trafność merytoryczna
5. zgodność z tematem,
6. oryginalność i pomysłowość pracy,
7. wartość edukacyjna - oczekiwana trwałość osiągniętych efektów,
8. możliwość realizacji w kolejnych latach,
9. zrozumiały język przekazu,
10. łatwość zastosowania podczas zajęć z uczniami,
11. atrakcyjność formy przekazywanej wiedzy
12. adekwatność treści do grupy wiekowej odbiorców
13. Jury wybierze 3 najlepsze prace spośród nadesłanych dla każdego z typów szkół.
14. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie: www.wco.pl/ppk/
15. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród, wyróżnień dla Uczestników Konkursu.

**§ IV Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie pracy na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu oraz stanowić będzie podstawę prawną przetwarzania Twoich danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie Konkursu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.