

Poznań, dnia 2017-06-07
EZ/350/34/2017/___463___

Wg rozdzielnika:
Do wszystkich uczestników postępowania i zainteresowanych

Dotyczy przetargu nieograniczonego: Zakup i dostawa krążków diagnostycznych i szczepów wzorcowych, nr sprawy 34/2017

ODPOWIEDZI NA PYTANIA.

Wielkopolskie Centrum Onkologii uprzejmie informuje, iż wpłynęło zapytanie o wyjaśnienie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i Zamawiający udziela odpowiedzi:

PYTANIE

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie szczepów wzorcowych z minimalnym terminem ważności 6 miesięcy?

ODPOWIEDŹ: Tak, Zamawiający dopuszcza szczepy z terminem ważności 6 miesięcy – ale nie wymaga.

W związku z powyższym dokonuje się zmian w specyfikacji

W Pkt III.3.

Jest:

III.3. Wymagane okresy ważności:

Okres ważności krążków - wymagany: minimum 10 miesięcy od dnia dostarczenia.

Okres ważności szczepów - wymagany: minimum 23 miesiące od dnia dostarczenia.

Winno być:

III.3. Wymagane okresy ważności:

Okres ważności krążków - wymagany: minimum 10 miesięcy od dnia dostarczenia.

Okres ważności szczepów - wymagany: minimum 6 miesięcy od dnia dostarczenia.

W formularzu ofertowym pkt 7

Jest:

Wymogi: Okres ważności krążków minimum 10 m-cy od dnia dostarczenia. Okres ważności szczepów minimum 23 m-ce od dnia dostarczenia

Maksymalny termin ważności to 36 m-cy.

Winno być:

Wymogi: Okres ważności krążków minimum 10 m-cy od dnia dostarczenia. Okres ważności szczepów minimum 6 m-cy od dnia dostarczenia

Maksymalny termin ważności to 36 m-cy.

W formularzu cenowym pod tabelą:

Jest: Okres ważności szczepów: minimum 23 miesiące od dnia dostarczenia do Pracowni

Winno być: Okres ważności szczepów: minimum 6 miesięcy od dnia dostarczenia do Pracowni

ZMIANA TERMINÓW.

Zmawiający dokonuje zmian terminów postępowania.

Ustala się:

Termin składania ofert do dnia 30-06-2017 do godz. 9.00

Termin otwarcia ofert w dniu 30-06-2017 o godz. 10.00

Pozostałe zapisy bez zmian.

Z poważaniem,

Z-ca Dyrektora ds. ekonomiczno-administracyjnych

inż. Małgorzata Kołodziej-Sarna