

## KAMPANIA INFORMACYJNO-EDUKACYJNA

**Okres realizacji projektu: do 2023-09-30**

### **Pakiet 1.**

**ZADANIE 1** - opracowanie idei kampanii informacyjno-edukacyjnej z hasłem i rozwinięciami tekstowymi, z potencjałem przełożenia tworzonych materiałów na inne działania oraz nadzorem realizacyjnym nad wszystkimi elementami kampanii, tak realizowanym przez oferenta jak i tymi, które będą powierzone do realizacji innym podmiotom wyłonionym na podstawie prowadzonego postępowania.

Materiał powinien być zgodny z założeniami programu: PROGRAM POLITYKI ZDROWOTNEJ ABCDE samokontroli znamion, OGÓLNOPOLSKI PROGRAM PROFILAKTYKI NOWOTWORÓW SKÓRY.

[http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok\\_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html](http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html)

Strona realizatora <https://wco.pl/ppns/>

Struktura opracowanej idei kampanii:

- sformułowanie celów kampanii,
- opracowania tekstów stanowiących podstawę komunikacji kampanii na różnych obszarach jej realizacji takich jak: hasło kampanii, tekstów informacyjnych planowanych do realizacji w ramach kampanii (materiały promocyjne, materiały reklamowe, artykuły w prasie branżowej, materiały instruktażowe, filmy animowane, strona internetowa)
- opracowania wiodącego motywu graficznego możliwego do wykorzystania w materiałach z obszaru komunikacji wizualnej przewidzianych do realizacji w ramach planowanej kampanii.

Kampania powinna:

- zachęcić do udziału w projekcie,
- zwiększyć stan wiedzy.

Idea kampanii powinna zostać przedstawiona do zatwierdzenia przez Zamawiającego w formie prezentacji MS Power Point.

Wszystkie elementy projektowe, tak graficzne jak i tekstowe zostaną przekazane w postaci elektronicznej, plikach otwartych, w formie umożliwiającej ich dalsze edytowanie i wykorzystanie w toku realizacji kampanii.

Zleceniodawca zastrzega możliwość wnoszenia poprawek, uwag i komentarzy do przedstawionej idei kampanii.

Wszystkie elementy kampanii muszą zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



2

Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu podpisania.

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego. Wykonawca sprawuje nadzór nad pozostałymi zadaniami kampanii z pakietu 1.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

**ZADANIE 2** – Projekt oraz realizacja strony internetowej w formie tzw.: landing page  
Oferta obejmuje projekt, realizację, hosting, koszt domeny, administrowanie oraz certyfikat SSL.

Zawartość strony:

- Strona będzie posiadać listę adresową wszystkich realizatorów programu
- Opis programu znajduje się pod linkami [http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok\\_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html](http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html)
- Specyfikacja techniczna / wymagania:
- Działalność strony aktywna przez cały okres realizacji programu
- Atrakcyjne audiowizualne i graficzne formy przekazu i uwzględnienie ich odbioru również na mobilnych urządzeniach (smartfony, tablety, laptopy) dopasowując wygląd zawartości do rozmiarów ekranu
- Integracja z działaniami w mediach społecznościowych (Facebook)
- Osadzania i wyświetlania plików multimedialnych
- Projekt strony jest prosty i intuicyjny w użytkowaniu, nowoczesny i przejrzysty; charakteryzująca się zminimalizowanym czasem załadowania
- Strona będzie obsługiwać tylko jedną wersję językową – w tym wypadku język polski
- Strona posiada Certyfikat SSL
- Serwis umożliwia agregowanie informacji o ilości odsłon
- Zapewnienia maksymalne bezpieczeństwo przed niepożądanym dostępem z zewnątrz
- Strona będzie dostosowana do europejskich przepisów prawny związanych z gromadzeniem i przetwarzaniem danych użytkowników
- Wykonawca przedstawi zamawiającemu 3 koncepcje graficzne strony głównej. Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego wykonana zostanie strona internetowa.

Strona musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:  
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu podpisania

Projekt wstępny

Projekt realizacyjny

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



4

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

**ZADANIE 3** – projekt i realizacja animacji (lub seria krótkich animacji) popularyzująca metodę ABCDE, do wykorzystania w kanałach „digital”.

Przygotowanie 3 krótkich animacji (w tym: scenariusz, realizacja, przygotowanie do emisji) popularyzujących metodę ABCDE, do wykorzystania w bezpłatnych kanałach „digital”.

Opis programu znajduje się pod linkiem

[http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok\\_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html](http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html)

Czas animacji: minimum 20 sekund a maksimum 30 sekund

Każdy spot wyprodukowany w dwóch wersjach:

1. W wersji z napisami dostosowanej do ekspozycji na ekranach LCD,
2. W wersji z napisami dostosowanej do publikacji w portalach społecznościowych (wersja w kwadracie i wersja w prostokącie).

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz animacji. Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza lub scenariuszy wykona ostateczne wersje animacji.

Wykonawca dostarczy pliki wysokiej jakości poprzez internetowy transfer plików oraz na pendrive. Wszystkie wersje powinny być przygotowane zgodnie ze standardami emisyjnymi przyjętymi w Europie, w formacie AVI, MOV w rozdzielczości HD, jak również w formie MP4 gotowe do publikacji w social mediach oraz środkach komunikacji miejskiej wraz z metryczkami.

Wszystkie animacje muszą zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu przekazania przez Zamawiającego opracowanej idei kampanii (zadanie 1).

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

#### ZADANIE 4 – opracowanie kampanii online przekierowującej na landing page

Kompleksowe przygotowanie i produkcja reklamy (double billboard) wraz z jej emisją w Internecie w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej.

Lokalizacja/ miejsce prowadzenia kampanii w Internecie:

najczęściej odwiedzane przez mieszkańców województwa wielkopolskiego, lubuskiego i zachodniopomorskiego internetowe lokalne lub regionalne portale/ serwisy internetowe (łącznie trzy) – będą podlegały konsultacji oraz pisemnej akceptacji Zamawiającego.

Przedmiotowe portale/ serwisy internetowe powinny charakteryzować się liczbą odsłon na stronie średnio powyżej 80 000 miesięcznie.

Okres trwania kampanii: reklama w Internecie będzie emitowana przez 14 dni kalendarzowych na każdym z trzech lokalnych lub regionalnych portali/ serwisów internetowych. Kampania reklamowa w Internecie zakończy się przed 30.06.2023.

W ramach realizacji przedmiotowej usługi Wykonawca ma zapewnić:

I. Kompleksowe przygotowanie i produkcję reklamy wraz z jej emisją w Internecie w ramach kampanii, w tym:

- a) przygotowanie i wykonanie animowanej reklamy internetowej w formie animowanego billboardu zawierającego elementy graficzne zapewnione przez Wykonawcę zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego, z uwzględnieniem Grafiki opracowanej w ramach zadania 1,
- reklama internetowa ma przekierowywać na Landing page (adres docelowy dostarcza Zamawiający)
  - przekaz graficzny i komunikacyjny ma za zadanie zachęcić do odwiedzenia Landing page (zadanie 2).
- Treść będzie uzgodniona z Zamawiającym,
- logotypy oraz informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się na początku lub na końcu materiału. Taka wzmianka powinna mieć formę tablicy/ banneru/ slajdu i obejmować co najmniej 15% ekranu/ powierzchni oraz być widoczna przez nie mniej niż 3 sekundy,
  - zadaniem Wykonawcy będzie również dostosowanie formatów oraz parametrów technicznych reklamy do wymagań dotyczących emisji reklamy na zaakceptowanych pisemnie portalach/ serwisach internetowych (do potrzeb danej strony/ portalu).

II. Zaplanowanie oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie:

a) przygotowanie media planu kampanii oraz rezerwacja i emisja reklamy w Internecie (wraz z zakupem czasu emisji) z uwzględnieniem grupy docelowej wskazanej przez Zamawiającego oraz terminu realizacji i czasu (okresu) trwania kampanii. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania media planu (harmonogramu emisji reklamy) kampanii na poszczególnych portalach/ serwisach internetowych o charakterze lokalnym lub regionalnym.

W terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi media plan, wraz z uzasadnieniem wyboru oraz określeniem szacunkowej liczby potencjalnych odbiorców reklamy (użytkowników proponowanych portali/ serwisów) do konsultacji z Zamawiającym i pisemnej akceptacji media planu. Media plan powinien zawierać informacje dotyczące planowanych mediów oraz najważniejszych parametrów kampanii w Internecie (nazwa portalu/ serwisu, docelowa strona emisji, rodzaj i format reklamy, data początkowa i końcowa emisji). Zamawiający w ciągu 3 dni kalendarzowych zgłosi uwagi lub wyda pisemną akceptację media planu. Wykonawca naniesie

zmiany wynikające z uwag zgłaszanych przez Zamawiającego w terminie do 5 dni kalendarzowych, a następnie po raz kolejny odda media plan pod pisemną akceptacją Zamawiającego.

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:  
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu przekazania przez Zamawiającego opracowanej idei kampanii (zadanie 1). Przy zastrzeżeniu, iż kampania może zostać rozpoczęta dopiero po uruchomieniu Landing Page (zadanie 2).

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

**ZADANIE 5** - działania z zakresu wsparcia PR z wykorzystaniem blogerów i influencerów platform YouTube, Instagram, TikTok

Nawiązanie współpracy z co najmniej 2 kreatorami przekazu.

Mogą to być np. vlogerzy, blogerzy, działający w mediach społecznościowych posiadający udokumentowaną, liczną grupę stałych odbiorców przekazu i zrealizowanie przez każdego z kreatorów 10 akcji informacyjnych zachęcających subskrybentów do odwiedzenia strony internetowej programu i udziału w programie.

Zamawiający wymaga, aby każdy zatrudniony przez Wykonawcę videoblogger posiadał co najmniej 5 tys. subskrybentów, a w wyniku przeprowadzonych 5 akcji informacyjno-edukacyjnych, każdy videoblogger /blogger powinien osiągnąć zasięg 50 tys. wyświetleń łącznie dla 5 akcji.

Ogółem wsparcie kampanii przez videobloggerów powinno osiągnąć pułap min. 100 tys. wyświetleń. Zamawiający będzie wymagał przedstawienia wraz z uzasadnieniem, kandydatury każdego kreatora przekazu, z którym wykonawca zamierza nawiązać współpracę, do akceptacji Zamawiającego przed nawiązaniem współpracy.

Czas realizacji: w czasie trwania realizacji Programu. Dokładne terminy do ustalenia w trybie roboczym.

Przy zastrzeżeniu, iż kampania może zostać rozpoczęta dopiero po uruchomieniu Landing Page (zadanie 2).

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:  
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>



## ZADANIE 6 – Film edukacyjny

1. Przygotowanie 30. sekundowego filmu edukacyjnego na podstawie załączonych plików. Film polegać ma na wyświetleniu po kolei 2 plansz (plansza nr 1 i plansza nr 2) i jednoczesnym czytaniu przez lektora pojawiających się treści zawartych na tych planszach (nagranie, montaż).

2. Emisja filmu edukacyjnego (koszt czasu antenowego) w TV obejmującej swoim zasięgiem województwa: lubuskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie. W czasie antenowym, w którym emitowany będzie film, odbiorcami powinna być grupa docelowa pacjentów tj. osoby w wieku 50-64 lata lub starszych pod warunkiem, że są nadal aktywne zawodowo.

Minimum 25% wszystkich emisji będzie emitowane w pasmach o największej oglądalności, tzw. PRIME TIME

łącznie 180 emisji

Opis programu znajduje się pod linkiem

[http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok\\_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html](http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html)

Termin realizacji zamówienia: w czasie trwania realizacji Programu. Dokładne terminy do ustalenia w trybie roboczym.

Przy zastrzeżeniu, iż kampania może zostać rozpoczęta dopiero po uruchomieniu Landing Page (zadanie 2).

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

## Pakiet 2

### ZADANIE 7 – Projekt oraz produkcja materiałów edukacyjnych

Opracowanie infografiki z instrukcją kontroli na podstawie:

[http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok\\_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html](http://zdrowie.gov.pl/zamowienia/download/dok_id/421/zal/1439/type/zal/dir/pub.html)

oraz

idei kampanii informacyjno-edukacyjnej opracowanej w zadaniu 1

Projekt graficzny + produkcja instrukcji samobadania w formie zawieszki

- druk offset dwustronny, zadruk 4/4
- gramatura papieru minimum 300 g
- uszlachetnienie folia mat lub połysk
- minimalny wymiar 70 x 210
- forma / kształt zawieszki, pozwalająca na zawieszenie na wieszaku łazienkowym, klamce, itp.

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Nakład: 3000 szt.

Produkt musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu przekazania przez Zamawiającego opracowanej idei kampanii (zadanie 1).

Uwaga:

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Wykonawca zobowiązany jest do współpracy ze wskazanym przez Zamawiającego podmiotem odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją kampanii (zadanie 1).

### Pakiet 3

#### ZADANIE 8 – Usługi prasowe

Artykuły w prasie oraz aktywność w obszarze outdoor - te działania miałyby na celu i byłyby zaprojektowane tak, aby trafić do j grupy odbiorców 50 plus lub tych, dla których informacja online nie dociera (prasa lokalna, środki komunikacji miejskie)

Opracowanie, emisja artykułów w prasie posiadającej dodatki tematyczne poświęcone zdrowiu, o zasięgu obejmującym co najmniej jedno województwo z obszaru Makroregionu Zachodniego, przy założeniu, że wszystkie zaplanowane emisje będą obejmować łącznie swoim zasięgiem całość Makroregionu Zachodniego.

Lp	Opis i rodzaj usługi	Ilość	Wielkość	Zakres prac/Okres emisji	Termin zakończenia realizacji
1	Opracowanie artykułu	3	Wielkość każdego artykułu od 1800 do 4000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4, uwzględniając logotypy oraz 1 zdjęcie.	Wykonawca stworzy i opracuje treści wraz z grafiką i logotypami, dostosowania szaty graficznej odpowiadającej grafice wydawnictwa, w którym ukaże się artykuł.	Wykonawca przedstawi każdorazowo do akceptacji projekty artykułu na co najmniej 5 dni roboczych przed oddaniem publikacji do druku
2	Emisja artykułu	3	Wykonawca na podstawie przekazanych materiałów przygotuje finalny format publikacji odpowiadający wymaganiom wydawcy	Emisja nastąpi w czasie trwania realizacji Programu. Dokładne terminy do ustalenia w trybie roboczym.	

#### Wymagania ogólne względem kampanii w prasie:

1. Ton przekazu powinien być dopasowany do specyfiki grupy docelowej pod kątem zrozumienia jej potrzeb, oczekiwań, motywacji oraz korzyści, które są uznawane przez nie za atrakcyjne.
2. Zamawiający rekomenduje zapoznanie się z „ogólnopolskim programem profilaktycznym nowotworów skóry (NS) ABCDE samokontroli na obszarze woj. lubuskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego (tworzących MAKROREGION ZACHODNI)” oraz koncepcją kampanii opracowanej w ramach projektu.



3. Wszystkie artykuły muszą zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.
4. Czas realizacji: jeden miesiąc od momentu przekazania przez Zamawiającego opracowanej idei kampanii (zadanie 1).

Uwaga:

Wszystkie oznaczenia zgodne z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:  
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Wykonawca w ramach wynagrodzenia, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w wyniku realizacji Zadania na polach eksploatacji wskazanych przez Zamawiającego.

Materiał powinien mieć pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>